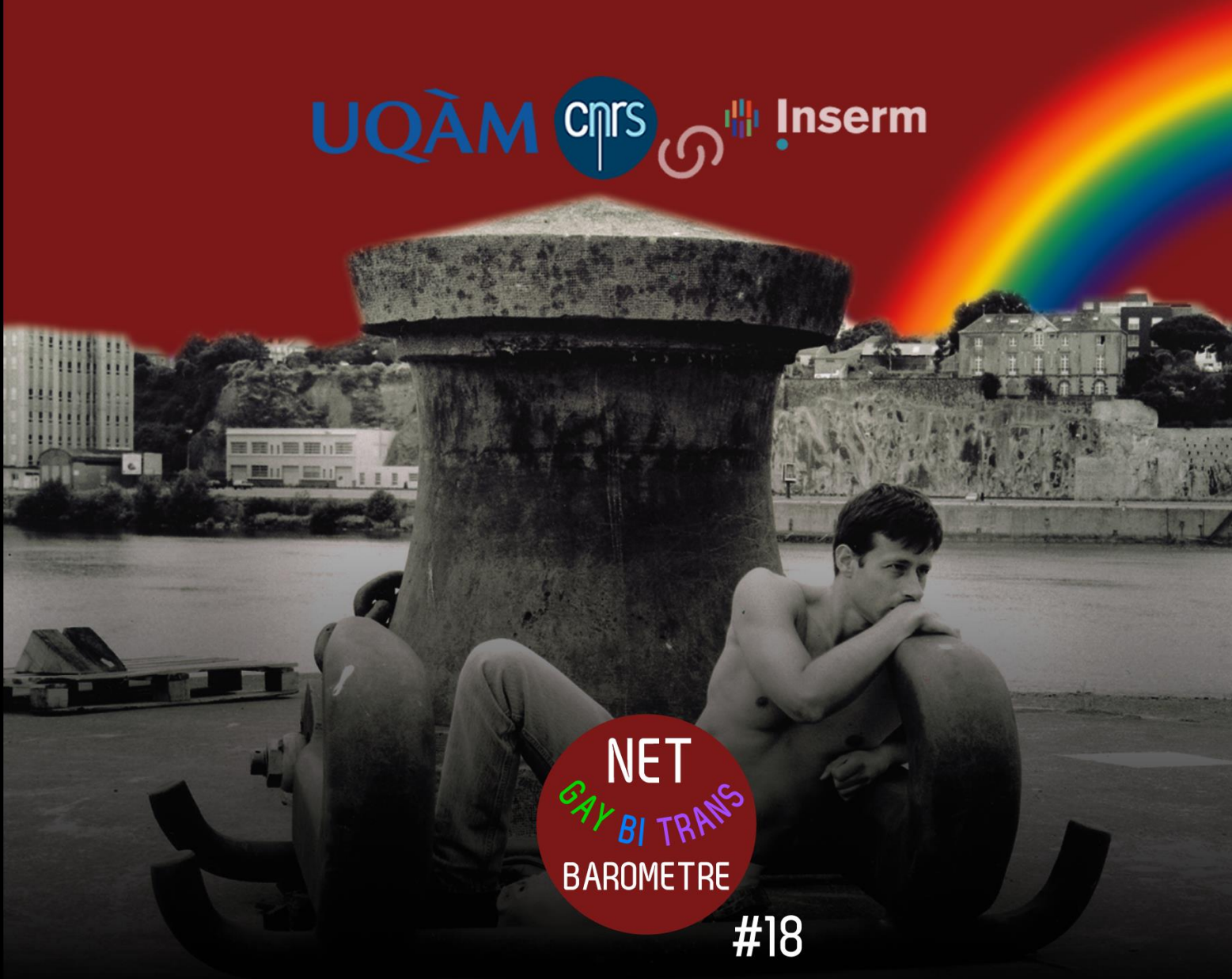




Com'on west

Association pour l'analyse des réseaux de communication
& des modes de vie - LIFESTYLE NETWORK Inc.
LE KARTING Créative Factory NANTES - BLOC 1

UQÀM cnrs Inserm



NET
GAY BI TRANS
BAROMETRE

#18

NETGAYBAROMETRE.FR ... FACEBOOK.COM/NETGAYBAROMETRE

ALAIN LEOBON - PRESIDENT - 0805 69 69 33 - COMONWEST@WANADOO.FR

COM'ON WEST, Association déclarée à NANTES, a débuté son activité en février 1998 — Elle est représentée au Canada par LIFESTYLE NETWORK Inc., compagnie sans but lucratif, enregistrée, créée en Avril 200. L'aménagement des bureaux au CREATIVE FACTORY fait suite au besoin recentrage de son activité en France.

L'association cherche à évaluer l'impact des rencontres en ligne sur la santé des « minorités sexuelles, de genre ou de minorités culturelles » — Pour ce faire elle a donc trois activités principales : **1) RECHERCHE SCIENTIFIQUE - soutien financier, éditorial et publicitaire de l'enquête NET GAY BI TRANS BAROMÈTRE (CNRS - Université du Québec à Montréal) 2) AGENCE MULTIMÉDIA permettant de produire des outils de réduction des risques, outils testés sur 3) des réseaux sociaux dont elle est l'éditeur.** Ses revenus sont constitués par les abonnements des membres de ses réseaux sociaux et par des campagnes de « Fundraising » (en cours d'élaboration) visant l'enquête précitée.

Plus particulièrement les objets de l'association « Com'on west » & de la compagnie « LIFESTYLE NETWORK INC » sont :

- L'analyse des processus d'émergence ou du maintien d'identités, de communautés ou de groupes culturels minoritaires, dépourvus en soi d'enracinements géographiques et faisant corps au sein de réseaux avancés de communication ou d'autres espaces « interstitiels » ;
- L'exploration de la diversité des sexualités et des orientations sexuelles des sous-populations étudiées en interaction avec d'autres dimensions sociales et identitaires telles que le genre, la culture ou la région, et ce, en lien avec les inégalités en santé ;
- L'évaluation de l'impact des rencontres en ligne sur la santé des « minorités sexuelles, de genre ou de minorités culturelles » ;
- Le développement et la maintenance d'un outil d'enquête et de collecte de données probantes (questionnaire en ligne) : LE NET GAY (BI TRANS) BAROMÈTRE renouvelé tous les 3 ans ;
- La création d'applications mobiles permettant de « répondre » aux vulnérabilités des minorités sexuelles en distribuant à des populations « clefs » les principaux résultats (issus d'un processus d'acquisition et de transfert des connaissances) de l'enquête NET GAY (BI TRANS) BAROMÈTRE sous la forme de modules au format varié (vidéographies, articles, diaporama, campagnes multimédias, etc.) ;
- La proposition de pistes d'intervention en matière de santé, et bien-être sexuels aux intervenants œuvrant dans le domaine de la prévention du VIH-Sida, du VHC et des toxicomanies (en particulier en termes de réduction des risques comportementale et de prévention biomédicale) ;
- La collecte de fonds (« fundraising ») visant à soutenir la promotion de l'enquête NET GAY (BI TRANS) BAROMÈTRE (CNRS - Université du Québec à Montréal) et le développement des technologies permettant le transfert des connaissances amenées par cette étude ;
- La participation à des projets s'arrimant à ses objectifs développés par les entreprises membres de la CRÉATIVE FACTORY (Quartier de la création de projets créatifs et culturels sur la région de Nantes métropole) où l'association œuvre en y louant un bureau.

Ainsi, l'association soutient un outil de collecte de données probantes (questionnaire en ligne) : LE NET GAY (BI TRANS) BAROMÈTRE**, et ce depuis plus de 12 ans, cette étude réunissant à chaque édition, environ 20 000 répondants français et québécois. Le tiers des ressources de l'association fut destiné au soutien de cette étude et à l'analyse de ses résultats depuis 2008.

Ce questionnaire (dont l'édition actuelle est accessible sur cette URL : <https://netgaybarometre.fr> et promotionnée sur sa page Facebook : <https://www.facebook.com/NetGayBarometre>) est programmé et publicisé par l'association et plus particulièrement par chercheur principal de l'étude (Alain Léobon, CNRS - UQAM, président de l'association Com'on west) et François Paulin, développeur. **La dernière édition 2017-18 (en cours de diffusion) questionne les hommes gay, bisexuels, ainsi que les personnes transgenres, sur leurs rencontres, la prévention et leur santé et propose ainsi aux participant(e)s une « expérience unique » de retour sur soi, sur sa vie, ses aventures, ses difficultés et problématiques de santé rencontrées dans les 12 derniers mois.**

L'association souhaite dans son prochain quinquennal 2018-2022 :

- 1 — Distribuer à des populations « clefs », par le biais d'applications mobiles ayant un pendant web « responsive », les principaux résultats (issus d'un processus d'acquisition et de transfert des connaissances) de l'enquête « Net GBT Baromètre 2017-18 » sous la forme de modules d'information, de prévention et de soutien au format varié (vidéographies, articles, diaporama, campagnes multimédias, etc.) ;
- 2 — Proposer des pistes d'intervention en matière de santé, et bien-être sexuels aux intervenants œuvrant dans le domaine de la prévention du VIH-Sida, du VHC et des toxicomanies (en particulier en termes de réduction des risques comportementale et de prévention biomédicale) ;
- 3 — Trouver des solutions techniques et rassembler les moyens permettant de distribuer sur des terminaux mobiles la prochaine édition 2021-22 du Net Gay Bi Trans Baromètre (Appli ou site web responsive), par exemple sous la forme d'une suite de modules thématiques permettant une complétion étapes le Net GBT Baromètre #21-22.

* « minorités sexuelles » : terme « parapluie » qui fait référence à la diversité des sexualités et des genres, désignant les individus qui s'identifient comme gay, lesbiennes, bisexuels, transsexuels, transgenres, intersexuels, queers, ou en termes non conformistes, ou qui ont des relations sexuelles plus « distantes » avec des personnes de même sexe tout en se déclarant ou s'identifiant comme hétérosexuelles (ex. travailleur du sexe)

** Le financement des trois dernières éditions s'est reposé sur des fonds privés et plus particulièrement sur l'association Com'on west, régie par la loi 1901 (N°22287) — Association pour l'analyse des réseaux avancés de communication et des modes de vie — Siret : 42 189 672 100 014 — APE : 724Z. L'association est représentée au Canada par la compagnie LIFESTYLE NETWORK inc., compagnie sans but lucratif, 009 rue Émile-Nelligan Boucherville (Québec) J4B5J1 Canada.

À propos — Mentions légales :

L'enquête est conçue par le Centre National de la Recherche Scientifique (UMR ESO, RENNES 2) et se trouve hébergée sur les serveurs de l'Université du Québec à Montréal, institution partenaire. Le Net Gay Baromètre est une marque déposée à l'I.N.P.I. sous le numéro 12 3 899 276, le 21 février 2012 par Alain Léobon, Président de l'association Com'on west, chargé de recherche au CNRS et Professeur associé à l'Université du Québec à Montréal, Docteur en Psychologie de l'espace et science de l'information et des communications. Secrétaire & Trésorier François Paulin.